



True Gentlemen of modern times

Gentlemen

SEIGNEURS DES TEMPS MODERNES

www.cotemagazine.com

Offert
/ Free



Ligne Roset, le leader du mobilier haut de gamme, ouvre un magasin de 600 m² dans le 10^e.



Toute une gamme de trucs de maison en la s'inspire chez Lino Forlino.

Ligne Roset ouvre son plus grand magasin parisien Ligne Roset opens its biggest Paris store

C'est sur plus de 600 m² que l'on peut désormais découvrir tout l'univers du leader mondial du mobilier haut de gamme. Cette nouvelle adresse, au cœur du 10^e arrondissement, propose meubles et objets spécialement conçus pour être exclusivement vendus en France. Si Ligne Roset a vu le jour il y a 100 ans, la marque n'en reste attachement pas moins vivante en faisant travailler un nombre extraordinaire de créateurs dont certains, comme Rosset et Franck Bouffier, ont reçu maints distinctions internationales. Certains produits, comme le Togo, appartenant même désormais à la légende du design du 20^e siècle ! Dans cet espace aménagé dans l'esprit d'un loft contemporain, on voit de pièce en pièce un parcours qui conduit à apprécier de manière intime ces créations en se les appropriant d'ad. Outre l'architecture du lieu, sa mise en lumière signe Pierre Delfand participe grandement à la mise en valeur des meubles exposés. À venir même par simple curiosité !

> Over more than 600 m² you can now discover the whole universe of the world leader in top of the range furniture. This new home, at the heart of the 10th arrondissement sells furniture and other items designed by the greatest creative minds. Some pieces, like the Togo, now belong to the design legend of the 20th century! In this space, done up like a modern loft apartment, you go from room to room, an intimate journey introducing you to these creations and making you want them for yourself. As well as the architect, the lighting, by Pierre Delfand really emphasizes the furniture on display. You should go, just to satisfy your curiosity!

Lino Forlino : l'élégance écologique Lino Forlino: ecological elegance

Une héritière travaillait dans la mode, sa fille également. C'est tout naturellement que sa petite fille, Caroline Floris, la dote de sa première collection en la consultant son nom. Inspirée du minimalisme et du courant art déco, la jeune créatrice ouvre sa première boutique dévoilant toute une gamme de trucs de maison en lin, du néon aux nappes jusqu'aux coussins et plaid. Dans des séries basiques, vives, naturelles, ou des couleurs variées comme pur, gris, café ou chocolat, cette maison ancestrale possède de nombreuses qualités. Outre son élégance, il est reconnu pour favoriser le sommeil. Sa culture n'emploie que peu de pesticides et d'insectes. C'est une fibre écologique ! La boutique ouverte depuis peu est en plein cœur du deuxième arrondissement. / Lino Forlino used to work in fashion, as did her daughter. It was natural that her granddaughter, Caroline Floris, deduced her first collection to her, and named it after

her. Inspired by minimalism and the spirit of art déco, the young creator is opening her first shop, presenting a whole range of household linen, from cushions to tablecloths, to curtains and placid. In basic shades, very natural, or a variety of colours, the plum, grey, sky-blue or chocolate, the family business has many qualities. As well as its elegance, it is renowned for encouraging sleep. Production methods don't use many pesticides or fertilisers. It's an ecological love! The shop hasn't been open for long, and is in the heart of Paris' 2nd arrondissement.

56 boulevard de la Madeleine, Paris 2^e - Tel. 01 47 36 49 73 - 01 43 45 75 50
www.linoformo.com

Hoover s'invite chez Colette Hoover invites itself to Colette's

Du 5 au 10 novembre, Hoover s'invite en collaboration avec Colette et présente en avant première sa nouvelle gamme d'électroménager Black Collection. Pour l'occasion, le réfrigérateur Hoover cool, le congélateur Hoover cool et le lave-vaisselle One ont été entièrement habillés d'un noir mat et profond. Une finition qui rend le noir aux capacités des produits et qui régit sur les nouvelles tendances de la cuisine. Le résultat est exceptionnellement design. Black is beautiful ! À partir de 750 euros.

> From 5 to 10 November, Hoover is invited in the famous Colette concept store, and exclusively presents its new household appliance range, the Black Collection. For the occasion, the Hoover cool refrigerator, the Hoover cool freezer and the Hoover One dishwasher are all now available in a deep matte black. A finish which takes nothing away from how the products perform, and which goes along with the latest kitchen trends. The result is a real designer look. Black is beautiful!



From 750 euros.
Colette, 213 rue St-Hippolyte,
Paris 1^{er} - Tel 01 55 35 55 90 ou
www.hoover.fr